



HK MALMÖ

➤ **PARTNERRAPPORT 2024–25**



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1.	Tack för 2024/25	sid. 2
2.	Publik och arrangemang	sid. 4
3.	Vår roll i samhället	sid. 6
4.	Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5.	Exponering och synlighet	sid. 10





Detta är HK Malmös Partnerrapport för säsongen 2024/25. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får

en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverksträffar vi arrangerat under säsongen. Och så får du ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL NÄTVERKET I HK MALMÖ!

Om säsongen 2023-2024 blev en av våra mest framgångsrika säsonger sportsligt sätt så blev den gångna säsongen inte mycket sämre. Våra herrar som var totalsågade inför säsongen och av många tippade 13-14 plats slutade på en synnerligen välmeriterad 3:e plats och därmed var vi kvalificerade till slutspel där OV väntade men som tyvärr blev för svåra för oss i Kvartsfinalserien.

Våra F16 tjejer tog sig till Steg 5 i Uppsala som vi i skrivandes stund inte vet slutplaceringen då det hela avgörs första helgen i maj. Enda smolket i bägaren var att våra fina tjejer i HK Malmö Dam dessvärre åkte ur Allsvenskan efter endast en säsong. Vad vi tar med oss från vårt år i Allsvenskan är den värdefulla erfarenhet och de insikter vi fick under detta år som vi nu ska utvärdera för att sedan ta nya tag. Den dagen vi har häng på att kunna gå upp igen ska vi vara så förberedda och väl skolade så vi kan mäta oss på allvar mot de andra lagen i Allsvenskan. Utan dessa framgångar på såväl barn-som elitnivå hade inte varit möjlig utan ert stöd och engagemang.

Att vara partner till HK Malmös Nätverk är inte bara ett affärsmässigt beslut där man ser potentiella kunder och möjliga marknadskanaler utan det är även ett beslut att vilja vara en del av ett sammanhang. Ett sammanhang som gör skillnad för våra barn och ungdomar och som möjliggör vår fortsatta elitverksamhet. Detta sammanhang används sedan

av våra partners i Nätverket som en associationsrätt i sin kommunikation och marknadsföring. Att kunna associera sitt varumärke och namn med en förening som gör mycket gott skickar tydliga signaler till sina kunder, leverantörer och till sina anställda att företaget vill bidra till och vara en del av ett bättre samhälle.

HK Malmös Nätverk vågar jag påstå är "One of A Kind". Att få våra partners känna sig sedda, uppmärksammas å få dem snabbt in i gemenskapen har vi kommit en bra bit på vägen att lyckas med. Vi har en bit kvar men vi känner definitivt att vi har hittat vårt ID som kännetecknar HK Malmös DNA, för många känt som "The HK Malmö Style". Vi är kanske inte Malmös eller Skånes flashigaste affärsnätverk men vi är nog ta mig tusan en av de mest hjärtliga, välkomnande och opretentiösa Nätverk. För mig som arbetar med och ansvarar för våra partnersamarbeten, vår försäljning och sponsring räcker det långt.

Till sist, ett varmt och innerligt tack till alla våra trogna och engagerade partners för gott samarbete och som ger oss möjlighet att leva vår dröm. Till er andra som ännu inte har upptäckt oss.. "Welcome To The World of HK Malmö"

Gunnar Wibisono

Säljchef och Partneransvarig



I ANSLUTNING TILL MATCHERNA

Baltiska hallen har under året skapat nya härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår mötesplats bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Våra två representationslag skapar spänning och dramatik och en härlig gemenskap. Under säsongen arrangerar vi populära temamatcher och bjuder publiken på underhållning i olika former. Vårt herrlags slutspelsmatcher i Skånerbyna mot OV Helsingborg nådde fina 1 726 åskådare i snitt.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

➔ **Konceptet Fans Corner** – har varit ett uppskattat inslag även denna säsong. Direkt efter varje hemmamatch genomförs en intervju med matchens lirare på innerplan. Därefter får barn och ungdomar komma ner och få autografer och ta selfies med spelaren. Genom detta koncept bygger vi idoler och här stärks relationen mellan spelare i HK Malmö och våra fans.

MATCHKONCEPT

➔ **Välgörenhetsmatchen** – Årets Välgörenhetsmatch genomfördes den 8 mars då vi tog emot IFK Skövde. Tillsammans med RF SISU Skåne, Barncancerfonden (BC Södra) och Hand the Ball skapades en magnifik inramning. Malmö Brandkår fanns på plats, SATS hade olika utmaningar för publiken och för de yngsta erbjöds ansiktsmålning. I halvtid hade vi ett sprakande artistuppträdande. Matchen hade fri entré för alla

besökare, vilket möjliggjordes genom våra fantastiska partners. Genom dessa fick vi in drygt 350 000 kronor som dedikerades våra olika sociala projekt och BC Södra.

➔ **Rosa matchen** – Den 12 oktober genomförde vi en match där vi lyfte kampen mot bröstcancer i samarbete med Rosa Bandet till förmån för Bröstcancerförbundet. Våra lag hade ett dubbelmöte mot OV Helsingborg vilket vi benämnde för Skånerby Deluxe. Herrlaget och damlaget spelade båda i rosa matchtröjor. Tröjorna auktionerades sedan ut och tillsammans lyckades vi samla in ca 30 000 kronor. Arrangemanget avslutades med After Game i VIP:en.

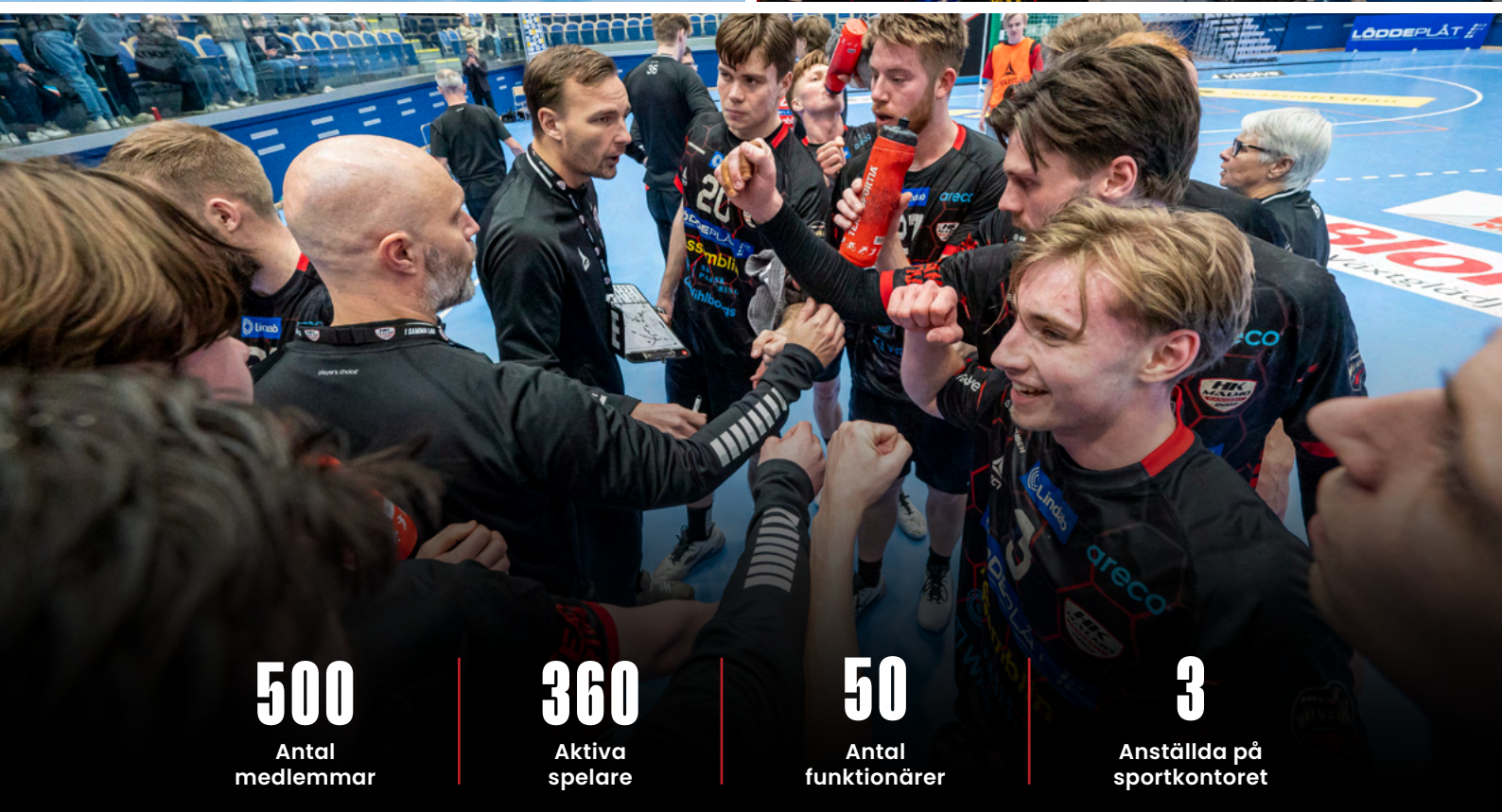
➔ **After game med liveband** – Under årets säsong har vi fortsatt på den inslagna vägen med att förlänga matchupplevelsen när HK Malmö spelar sina hemmamatcher. Vid tre tillfällen har vi bjudit in till After Game med liveband som ett event direkt efter matchen. Här har bland annat vår ordförande underhållit med sång och musik genom bandet JoJs. Detta har varit ett uppskattat inslag hos våra partners, som vi ser fram emot att fortsätta med.

Publiksnitt Herrlaget
grundsäsongen 2024/25

975

Publiksnitt Herrlaget
slutspel 2024/25

1 726



500

Antal
medlemmar

360

Aktiva
spelare

50

Antal
funktionärer

3

Anställda på
sportkontoret





” Jag älskar HK Malmö för att det känns som hemma. Varje match ger puls och känslor, och oavsett hur det går så står vi där – tillsammans. Det är inte bara handboll, det är gemenskap, hjärta och ren kärlek till sporten och laget.

STEFAN EKLÖF
FASTIGHETSCHEF, WIHLBORGS FASTIGHETER

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till att sponsra för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss inom HK Malmö är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet. HK Malmö tar ett stort socialt ansvar i samhället genom att erbjuda barn och unga chansen att testa på handboll i olika former och tillfällen.

VISTÄLLERUPP

Initiativet #viställerupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan Herr och Dam genomför. #viställerupp är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och

utanför planen. I HK Malmö arbetar vi med flertalet projekt och initiativ under konceptet #viställerupp. Nedan redogörs för ett urval av aktiviteter och initiativ:

➤ **Resursteamet** – HK Malmö har skapat ett Resursteam som är unikt i sitt slag i Idrotts-Sverige. Det består av personer med olika kompetens och utbildning. Här ingår en pensionerad polis, en socionom, en psykoterapeut, vår sportchef, vår ungdomsansvarige och en projektledare i föreningen. Tillsammans har vi arbetat fram en handlingsplan, ett regelverk med tydliga instruktioner och rekommendationer för hantering av trakasserier, mobbning, utanförskap och psykisk ohälsa. Genom Resursteamet och hand-

lingsplanen säkerställer vi att situationer som kan uppstå i föreningen får en professionell lösning. Genom att besöka våra olika lag kan teamet utbilda och lyfta fram klubbens värdegrunder och ledord så vi säkerställer en god ton och uppförandekod. Med Resursteamet hoppas vi att de kan bli den kompass och förebild som våra ungdomar behöver i vardagslunken.

Vårt koncept har på kort tid uppmärksammats av andra idrotter, klubbar och organisationer. Därför är teamet regelbundet ute och föreläser om arbetet. Resursteamet har under säsongen träffat andra föreningar, förbund och kommuner. Det har mynnat ut i tydliga handlingsplaner och åtgärdsrapporter.

33 817 000 SEK

Klubbens totala samhällsekonomiska värde för alla aktiviteter som bedrivs inom **#viställerrupp** under ett verksamhetsår.

300

Barn och ungdomar i verksamheten

18

seriespelande ungdomslag

66

ideella ledare

40

aktiviteter inom skolsamverkan per år

➤ **Rörelse för barn och unga** – Vi aktiverar idag 300 barn och unga genom vår ordinarie handbollsverksamhet. 55% av spelarna är tjejer och 45% är killar och vi har totalt 18 seriespelande lag. Drygt 60% av våra spelare har en invandrarbakgrund.

➤ **Skolsamverkan** – Vi är aktiva inom skolsamverkan och vi har funnits på skolor och genomfört 40 aktiviteter under säsongen. Majoriteten av våra besök sker på skolor som finns i socioekonomiskt utsatta områden. Genom våra skolbesök och besök på fritidsgårdar bidrar vi till att locka ungdomar in till föreningslivet.

➤ **Idrottsklivet** – HK Malmö har av Svenska Handbollsförbundet ut-

setts som en av 14 handbollsklubbar att vara en del av Idrottsklivet. Det är ett samarbete med Röda Korset, Rädda Barnen, Malbas Basket och Malmö FBC. Genom konceptet Hand the Ball och den nya spelformen Street Handball ser vi till att aktivera barn och unga i så kallade utsatta områden. Under säsongen har vi kommit i kontakt med drygt 3 000 ungdomar som fått testa på att spela handboll med den gröna Goalcha-bollen.

➤ **Parahandboll** – Sedan flera år tillbaka erbjuder HK Malmö Parahandboll, vilket är en viktig del av verksamheten. Klubben har under året haft 20 spelare som deltagit i vår ordinarie paraverksamhet med veckovisa träningar.

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett liggaperspektiv arbetar fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



” Att bli en del av HK Malmös nätverk är inte bara att bli en del av det bästa företagsnätverket i Malmö. Det är också i princip att bli välkomnad in i en familj, där du har förmånen att välja själv hur du deltar. Det vi kan garantera är att du är välkommen precis som du är!

NICLAS NILSSON
FILIALCHEF, ASSEMBLIN EL





AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till HK Malmö kan du på olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Våra nätverkssamlingar som syftar till att utveckla relationer och skapa affärer mellan företag är något som vi ser som en stor styrka i våra partnerskap. Som partner till HK Malmö får du också dra nytta av att kroka arm med ett av Malmö starkaste idrottsvarumärken, och därmed få tillgång till en stark associationsrätt.

AKTIVITETER OCH MÖTESFORUM

Under säsongen har vi genomfört flertalet aktiviteter för er partners. Här följer ett urval av dessa:

➤ **Nätverksmiddagar i Baltiska Hallen** – Vid våra hemmamatcher samlar vi vårt nätverk i Baltiska Hallen. Här snackar vi upp matchen, äter en god middag tillsammans och nätverkar. Du får som partner få lyssna på intervjuer, möta inbjudna gäster och träffa såväl nya som gamla affärsbekanta. Vi avnjuter sedan matchen tillsammans.

➤ **Nätverksträffar under säsongen** – Vårt affärsnätverk samlar företag för olika arrangemang, även då vi inte spelar match. Tillsammans skapar vi aktiviteter som strävar efter att sätta affären i fokus. Under året har vi bland annat arrangerat 45 aktiviteter såsom kick-off, nätverksfrukostar, Match Making-luncher, speed-dejting-träffar, nätverksresa samt den årliga golfturneringen för våra partners.

➤ **Matchvärdskap** – Genom våra matchvärdskap kan partners synliggöra sitt varumärke inför vår pu-

blik. Har tar våra partners tillfället i akt att profilera sina produkter och sitt varumärke.

KICK-OFF

Årets kickoff för våra herrar och damer arrangerades hos en av våra partners, nämligen på Slagthusets konferens- och mötesanläggning. I deras klassiska och historiska lokaler skapades ett uppskattat format "à la Skavlan". På plats fanns spelare från herr och dam, vår partner NorDan som intervjuades, samt en DJ som bidrog till att höja stämningen under eventet.

MATCHMAKING-LUNCHER

För oss är det viktigt att kunna agera lok och matchmaker och ge er som partner en vänlig knuff i rätt riktning. Därför har vi skapat Matchmaking-luncher som ett forum där samtalen och kontaktskapandet hamnar i fokus. Vid dessa träffar är vi totalt åtta personer som ses och vi som klubb agerar informell värd och plattform för möten människor emellan.

SPEED-DEJTING

En nyhet för i år som lyft våra Frukostträffar till en ny nivå har varit genom speed-dejting. Här har våra partners möjlighet att träffas under en kort och intensiv stund genom ett roterande system. Samtliga träffar har varit fullbokade och fått en mycket fin respons. Vår uppgift är att skapa en dynamik och relation mellan personerna som deltar vid dessa träffar med syftet att föra er partners närmare varandra.

140 Antal partners

45 nätverksaktiviteter under säsongen



” Tillsammans! Alltid tillsammans. Vi är ETT lag. Allt vi gör, alla mål vi sätter upp och oavsett vad som än må hända, så står vi tillsammans. Det har alltid varit det viktigaste för oss att förmedla och det har satt sig i truppen.

CHRISTOFFER SJÖLIN
UNGDOMSTRÄNARE, HK MALMÖ

EXPONERING OCH SYNLIGHET



HK Malmö engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Du når en målgrupp med stark gemensam passion för handboll och HK Malmö. Som klubb kan vi erbjuda dig som partner flera olika sätt att exponera ditt varumärke på, såväl fysiskt som digitalt. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag året om genom budskap som når fram.

➔ **Det totala medievärdet** för HK Malmö höstsäsongen 2024/25 uppgår till 3 301 000 kronor, vilket är en ökning sedan föregående säsong och samma period med 88%.

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2023.

FÖLJARE

EGNA KANALER

Nyhetsbrev (B2B)	200
Hemsida (besökare/månad)	800

SOCIALA MEDIER

Facebook:	4 000
Instagram:	1 800
X:	2 150
LinkedIn:	238



FOTON: Samir Popaja





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!

Assemblin – LEAP – Lödde Plåt – NorDan

Areco – Capace Media – JöLa Invest – Malmsjö Persson – Otto Magnusson – Retro FM

BÅ Hyrmaskiner – SATS – Rafab – Richard Olofsson Byggservice – Servicekuben – Skånsk Parkering – Sparbanken Skåne – Visolve – Wihlborgs Wihlborgs

Beans in Cup – Brion – City Sign – CN Gruppen – EY – Kärcher – Modul-System – PMR – Sandberg Development – Sesab Service – Skånes Bilinredningar – Skånsk Fönstermiljö – Törringelund – Wibisono & Partner

Advokatfirman VICI – AFRY – Ahlsell – All Office – Arildssons Rör – Avloppsspecialisten – Bevego – Bergkvara Buss – Big Bowl/White Oak – Bjäre Entreprenad – Bokskogens GK – BWT Pharma & biotech – Carl F – Carepa – Chefs Culinar – Climat80 – Dina Försäkringar – Duo Asfalt – Easy Clean Syd AB – Future IT Partner – Gripen Crossfit – Handbollsresor.nu – HOFF – InnoSearch – Jicon Works – JiMa Fastigheter AB – Kakel & Klinker – Klimatreglering – Krandepån – Kärcher Center i Malmö – Lectro – Lås och Larmaktuellt – Länsförsäkringar – Malmö Mäss-Service – Max Matthiessen – MHT Syd – Miljöcenter – Modulex – Pamako – Pro Work – Razorback Engineering – Rojon Kakel – Skurups Sparbank – Skåne trafiken – Slagthuset – Sparbanken Syd – Svensk SjöEntreprenad – Sydel – SÄKRA – Thomée – Tepek – Tommy Andersson Måleri – Trelleborg AB

BRP Service – Byggmax – LKP Transport – MJK Bygg Konsult – Nidris – Optimal Dental

Capace – Retro FM – Mizuno – Select – Team Sportia

LUMMALUDDSUPPROPET

B&R Enterprise – BKH – Carina Axeheim – Kulladals FF – Lectro – Nidris – Nordisk Sugar – Sandberg Development – Servicekuben – Skånsk Parkering – Småbåtshamnen – SSL – Södertorps Bilservice – Visolve

Gunnar Wibisono

Säljchef och Partneransvarig
gunnar@hkmalmo.se
0707-232326

Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA